

## **Pressemeldung – Augsburg, 05.05.2024**

### **Gesundheit zum Anfassen: intersana 2024 begeistert mit Qualität, Vielfalt und Erlebnis**

**Die intersana 2024, das führende Gesundheits- und Lifestyle-Event in Süddeutschland, schloss nach drei Tagen voller Inspiration, Information und Interaktion. Mit über 100 Ausstellern und rund 4.500 Besuchern verzeichnete die Messe ein erfreuliches Wachstum sowohl bei Ausstellern als auch bei Besuchern.**

Drei Tage lang war die Halle 5 eine Erlebniswelt mit den fünf Themenbereichen Medizin, Sport, Ernährung, Familie und Naturheilkunde, in der sich alles um das gesundheitsbewusste Leben gedreht hat. Ob Community-, Fitness-, Live-Cooking-, Stage- oder Focus-Area, oder die Start-up-Wiese: Die Besucher zeigten ein hohes Interesse an den vielfältigen Angeboten, den Workshops und dem abwechslungsreichen Programm der Messe. Impulsvorträge, Gesundheits-Checkup, Live-Cooking, Live-Trainings und weitere Highlights machten aus der intersana 2024 ein Erlebnis, bei dem Groß und Klein auf ihre Kosten kamen. Auch die Aussteller zeigten sich äußerst zufrieden mit der Messe und lobten insbesondere die Qualität der Gespräche, die sie mit den Besuchern führen konnten.

#### **Statements Organisatoren:**

„Aussteller und Besucher sind begeistert, die positive Resonanz bestätigt die Relevanz der intersana als führendes Gesundheits- und Lifestyle-Event in der Region. Wir sind sehr zufrieden mit dem Verlauf und dem Wachstum der Messe – die konzeptionelle Überarbeitung der intersana zeigt ihre Wirkung“, so Lorenz A. Rau, Geschäftsführer der Messe Augsburg.

„Die intersana ist eine starke Messe im Namen der Gesundheit, das konnten die Besucher wieder erleben. Drei Tage lang hat Augsburg gezeigt, was es rund um die Gesundheit zu bieten hat, und wir sind stolz darauf, dass die Messe auch in diesem Jahr wieder ein voller Erfolg war“, betont Matthias Schmid, Gesamtleiter Werbevermarktung Mediengruppe Pressedruck.

#### **Statement TV-Koch Christian Henze:**

„Ich bin überwältigt davon, dass es so ein großer Erfolg war, und schwer beeindruckt von den vielen Fans, die vor Ort waren. Mir hat die Kochshow auf der intersana 2024 wahnsinnig viel Spaß gemacht.“

#### **Statements Aussteller:**

Miriam Geiger, Rapunzel Naturkost: „Das Publikum ist extrem interessiert und gesundheitsbewusst. Es sind zudem alle Altersgruppen vertreten, probieren sehr viel und sind sehr kauffreudig. Alle haben gute Laune und es macht Spaß auf der intersana.“

Johannes Dietmann, BLACKROLL: „Auf der intersana könnten wir gute Gespräche führen, leicht in Kontakt mit Besuchern treten. Wir sind sehr zufrieden. Die Stimmung ist gut.“

Team Dr. Hauschka: „Die intersana hat ein sehr familiäres Ambiente, das uns gut gefällt. Die Erlebnis-Messe hat ein gemischtes Publikum. Aufgefallen ist uns, dass die BesucherInnen sich vor Ihrem Besuch gut über uns informiert haben. Dadurch konnten wir tiefe und gute Gespräche führen.“

Linda Voll, Bad Bocklet, Bayerischer Heilbäderverband: „Wir haben uns wohlgefühlt! Alle BesucherInnen und auch das Messe-Team sind sehr offen und freundlich! Das ist uns sehr aufgefallen.“

Oliver Mienert, Absolute Run: „Wir sind sehr zufrieden! Bei uns am Stand läuft's! Im wahrsten Sinne des Wortes.“

Ganga Mönch, Yoga Vidya: „Die Besucher sind sehr offen, freundlich und neugierig. Die Qualität der Gespräche ist sehr gut und Yoga-Urlaub finden alle super.“

Petra Stössel, CARIA – DIE MENTAL HEALTH KOMPLIZEN: „Wir fühlen uns auf der intersana wohl. Das Angebot ist abwechslungsreich und dennoch haben alle den gleichen Spirit. Wir möchten vermitteln, dass mentale Gesundheit nicht nice to have, sondern ein must have ist.“

**Save the date:**

Im nächsten Jahr kommt es wieder zu einer Neuauflage der Gesundheitsmesse intersana: Im Frühjahr 2025 wird sie in gewohnter Zusammenarbeit der Messe Augsburg und der Mediengruppe Pressedruck im Messezentrum Augsburg stattfinden.