



Presseinformation

Augsburg, 31.07.2026

85 Millionen Euro Wirkung für die Region

Gesellschafter stärken den Zukunftskurs der Messe Augsburg

Mehr als 85 Millionen Euro Gesamtumsatzeffekte für Stadt und Region und rund zehn Euro wirtschaftliche Wirkung je eingenommenem Euro: Diese Zahlen unterstreichen die Bedeutung der Messe Augsburg. In ihrer ersten Sitzung nach den Kommunalwahlen bekannten sich die Gesellschafter geschlossen zur strategischen Weiterentwicklung des Messe- und Kongressstandorts.

Die Messe Augsburg wirkt als Wirtschaftsmotor weit über das Gelände hinaus. Sie schafft Aufträge, bringt Gäste nach Bayerisch-Schwaben und stärkt Hotellerie, Gastronomie und Handel. Nach einer Studie aus dem Jahr 2024 verbleiben rund 90 Prozent der Ausgaben der Messe für Dienstleistungen und den Betrieb des Geländes direkt im Umland. Hinzu kommen die regionalen Ausgaben von Ausstellern und Gästen.

„Die Messe Augsburg schafft den Raum, in dem Innovation sichtbar wird, Netzwerke wachsen und Unternehmen neue Märkte erschließen. Gerade in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten ist diese Plattform besonders wertvoll. Gemeinsam mit unseren Partnern bauen wir unsere Position als bedeutender bayerischer Standort für mittelgroße Messen, Kongresse und Tagungen konsequent aus“, sagt Geschäftsführer Lorenz A. Rau.

In den vergangenen Jahren hat die Messe Augsburg ihr Profil gezielt erweitert: als Gastgeberin nationaler und internationaler Fach- und Publikumsmessen, als Full-Service-Partnerin für Veranstalter sowie mit neuen Eigenveranstaltungen, Kooperationen und einem breiteren Veranstaltungsportfolio.

Gesellschafter sind die Stadt Augsburg, die Landkreise Augsburg und Aichach-Friedberg, der Bezirk Schwaben, die Industrie- und Handelskammer Schwaben und die Handwerkskammer Schwaben. Ihr geschlossenes Bekenntnis führt die seit vier Jahrzehnten gewachsene Partnerschaft von Kommunen und Wirtschaft fort.



Über die Messe Augsburg

Die Messe Augsburg verbindet wirtschaftliche Tradition mit Zukunftsthemen. Sie bietet 48.000 m² Ausstellungsfläche in sieben Hallen, rund 10.000 m² Freigelände und Raum für Messen, Kongresse, Tagungen, Fachveranstaltungen, Firmenformate und kulturelle Events. Mit persönlicher Betreuung, umfassenden Services und enger regionaler Vernetzung stärkt sie den Wirtschaftsstandort Bayerisch-Schwaben.

Pressekontakt

Sandra Braeucker

Leiterin Marketing | Kommunikation | Nachhaltigkeit

T +49 821 2572-192

sandra.braeucker@messeaugsburg.de

Daniela Fritzen

Marketing Managerin Kommunikation und PR

T +49 821 2572-196

daniela.fritzen@messeaugsburg.de