



Presseinformation

Augsburg, 20.10.2024

Treffpunkt der Branche: SuperStay LIVE 2024 begeistert als Zukunftsmesse für Ferienimmobilien und Kurzzeitvermietung

Nach einer erfolgreichen Premiere im letzten Jahr hat die Boutiquemesse SuperStay LIVE in der Messe Augsburg erneut die hohen Erwartungen bestätigt und sich als zukunftsweisendes Event in der Branche der Ferienimmobilien in Süddeutschland positioniert.

In ihrer zweiten Ausgabe hat die SuperStay LIVE bei den Ausstellern ein signifikantes Wachstum gezeigt: über 100 Aussteller, rund ein Drittel mehr als im Vorjahr, waren vor Ort, darunter sowohl Branchengrößen als auch Newcomer. Der Zuwachs fand vor allem in die Breite statt, wodurch der komplette Markt abgebildet werden konnte. Auf einer Fläche von knapp 2.000 qm fanden die Teilnehmer noch mehr Vielfalt an Themen, Angeboten und Lösungen auf qualitativ hohem Niveau vor. Die Besucher, die zahlenmäßig auf dem Niveau des Vorjahres bei rund 1.500 blieben, zeigten hohes Interesse und suchten gezielt für ihre Ferienimmobilien nach Informationen und Partnern.

Mit innovativen Ansätzen zu Themen wie Revenue Management für eine dynamische Preisgestaltung und wirtschaftliche Steuerung oder dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz zur Inserats-Optimierung bis hin zu klassischen Themen wie Wachstum und Regulation des Ferienhausmarkts beeindruckte die SuperStay LIVE auch durch ihr Vortragsprogramm an allen drei Messetagen. Durch eine Verkürzung der Vortrags-Slots konnte den Besuchern eine noch größere Themenvielfalt angeboten werden, zusätzlich wurde dieses Programm ergänzt durch eine Reihe von Workshops, die von Airbnb durchgeführt wurden. Wie im vergangenen Jahr fanden die Vorträge in der zentralen, offen konzipierten Architektur & Wohnen Lounge statt, die dadurch erneut zum beliebten Treffpunkt in der Mitte der Schwabenhalle wurde.

Arne Petersen, Geschäftsführer der AppMe GmbH (Veranstalter), zeigte sich begeistert:



messeaugsburg

„Die SuperStay LIVE 2024 hat eindrucksvoll bewiesen, dass der Ferienimmobilienmarkt weiterhin enorme Dynamik zeigt. Mit mehr Ausstellern und einem breiteren Angebot konnten wir den Wissenstransfer und das Networking nochmals verstärken. Wir sind stolz darauf, dass wir in Süddeutschland eine solche Plattform eingeführt haben, die Fachleuten einen echten Mehrwert bietet.“

Lorenz A. Rau, Geschäftsführer der Messe Augsburg (Veranstalter), betonte den Erfolg der zweiten Ausgabe:

„Persönliche Begegnungen und fachlicher Austausch bleiben essenziell, um Innovationen voranzutreiben – und genau das bieten wir mit der SuperStay LIVE auf höchstem Niveau an.“

Zitate:

Segmüller, Christoph Gerpheide:

„Die Qualität der Kontakte war in diesem Jahr deutlich besser. Nicht nur dass sehr viele Besucher aus der Branche stammten, es waren sehr viele dabei, die größere Einheiten, also mehr Wohnungen haben, mit denen wir gute Gespräche geführt haben.“

Guesty, Humberto Rinaldi, Account Executive:

„We are for the first time officially in Germany – and it was amazing. I never had talks with so many property managers before on a single event like this, they had to queue up and wait. They were really interested and engaging. On top of that I’ve had interesting industry talks as well which opened up new perspectives. It’s a perfect fit for us – we will be here next year for sure.“

Sali-Gruppe, Calvin Crustewitz, Geschäftsführung:

„Wir hatten einen sehr guten, qualitativen Austausch mit den Besuchern. Es waren viele Gastgeber aus der Ferienimmobilienbranche da, und dieser direkte Kontakt zu ihnen ist hervorragend – die Gespräche waren alle sehr zielführend. Hervorheben muss ich auch, dass die SuperStay LIVE auf der Ausstellerseite noch mal einen Sprung gemacht hat: mehr Aussteller mit höherer Qualität, und vor allem mit Problembewusstsein für die Gastgeber – hier werden echte Lösungen präsentiert und nicht einfach nur das Sortiment vorgestellt, und es findet ein echter Austausch statt. Wir sind sehr froh, Teil der SuperStay LIVE zu sein und zu bleiben!“

Booking Experts, Giel Hendrikx, Business Development Manager DACH:



messeaugsburg

„Die SuperStay LIVE hat ein sehr interessiertes Publikum angezogen, jedes Gespräch, das wir geführt haben, war fundiert und hatte klare Zielsetzungen. Die SuperStay LIVE bietet uns Ausstellern die Möglichkeit, den nächsten Schritt zu gehen in Richtung Digitalität, Nachhaltigkeit und viele weitere Themen, die die Besucher aus der Branche interessieren. Und nicht zuletzt ist die Zusammenarbeit der Aussteller untereinander und auch mit dem Veranstalter sehr gut und hilfreich.“

Mall of Design, Volker Linnig & tRACK, Jörg Schäfer, Sales Director (Mitaussteller bei MoD):
„Das Format der SuperStay LIV, spitz auf eine bestimmte Zielgruppe zugeschnitten und mit dynamischen, interessanten Themen gefüllt: Das ist die Zukunft der Messen. Sie hat genau die richtige Größe, um Partner, Kollegen und Kunden zusammenzubringen, und ist auch die perfekte Plattform um neue, kreative Ideen zu entwickeln, nicht zuletzt durch die Vorträge auf der Messe, die auch für die Aussteller relevant sind. Die Qualität der Gespräche war hervorragend. Wir hatten hochgradig interessierte, gut vorbereitete und wertige Kontakte, es gab keinen einzigen Zeiträuber dabei. Wir vergeben eine 1 plus – weiter so! Wir sind nächstes Jahr auf jeden Fall wieder dabei.“

ExtraSauber, Dr. Sebastian Schneider:

„Wir waren im vergangenen Jahr als Besucher hier, und hatten eigentlich geplant nur wenige Stunden da zu sein. Aus wenigen Stunden wurden eineinhalb Tage – weil wir mit Fragen von anderen Besuchern überflutet wurden. Daher sind wir in diesem Jahr nun als Aussteller dabei – und werden auf jeden Fall wieder kommen! Nicht nur die Qualität der Besucher und die Größe der Messe ist ideal, auch die Netzwerkmöglichkeiten mit den Ausstellern ebenso wie die Unterstützung durch das Messteam.“

Pressekontakt:

Oliver Griesz

Leiter Marketing und Kommunikation

Tel.: +49 (0)821 2572 112

presse@messeaugzburg.de

Daniela Fritzen

Referentin Kommunikation und PR

Tel.: +49 (0)821 2572 196

presse@messeaugzburg.de