

Presseinformation

Augsburg, 02.10.2024

## **SuperStay LIVE 2024: Nach erfolgreicher Premiere im letzten Jahr folgt die zweite Ausgabe – unter Schirmherrschaft von Staatsministerin Michaela Kaniber**

Nach einer erfolgreichen Premiere im letzten Jahr kehrt die SuperStay LIVE Messe zur Wertsteigerung von Ferienimmobilien vom 18. bis 20. Oktober 2024 zurück in die Messe Augsburg – diesmal unter der Schirmherrschaft von Tourismusministerin Michaela Kaniber, die sich von der SuperStay LIVE beeindruckt zeigt:

*„Ferienimmobilien und -wohnungen stehen hoch im Kurs! Bayern ist dabei ein attraktiver und wichtiger Standort in Deutschland und bietet über 90.000 Ferienunterkünfte. Ich freue mich deshalb besonders, dass die SuperStay LIVE als Messe bereits zum zweiten Mal nach Bayern kommt. Sie bietet Ausstellern wie auch Besuchern eine hervorragende Plattform für Information und Austausch. Sie setzt Impulse, von denen auch unsere bayerischen Vermieter gut profitieren. Mit der Stadt Augsburg hat die SuperStay LIVE einen ausgezeichneten Messestandort gefunden, der alles mitbringt, was für einen erfolgreichen Messeverlauf wichtig ist: hervorragendes Management, hochwertige Infrastruktur, zentrale Lage in Bayern und nicht zu vergessen die Gastfreundschaft einer weltoffenen Messestadt. Ich wünsche allen Beteiligten von Herzen einen schönen Aufenthalt in Augsburg sowie interessante und erfolgreiche Messetage!“*

### **Veränderungen und Neuerungen für 2024**

Die SuperStay LIVE 2024 wird in ihrer zweiten Ausgabe noch größer: Mehr Aussteller und mehr Fläche erweitern das Angebot für die Besucher. Durch die Verkürzung der Vortrags-Slots kann außerdem eine noch größere Themenvielfalt abgedeckt werden. Ein besonderes Highlight: Airbnb wird alle drei Messetage nutzen, um Workshops speziell für die Airbnb-



Community anzubieten. Diese Neuerung unterstreicht die wachsende Bedeutung von Content auf Messen.

**messeaugsburg**

### **Trends und Erwartungen für 2024**

Im Fokus der diesjährigen Veranstaltung stehen Themen wie „bessere Vermietung“, „höhere Auslastung“ und „zufriedene Gäste“. Vorträge zu aktuellen Trends wie der Nutzung von KI-Tools wie ChatGPT in der Kurzzeitvermietung und innovative „Product as a Service“-Angebote von Premiumanbietern zeigen den Besuchern, wie sie den Wert ihrer Ferienimmobilien steigern können.

### **Neue Aussteller und Networking-Möglichkeiten**

2024 begrüßt die SuperStay LIVE eine Vielzahl neuer Aussteller, darunter Branchengrößen wie Guesty, Airbnb und Smoobu. Ein Highlight im Ausstellerbereich wird eine innovative, leicht aufzubauende Sauna sein, die nur 1 qm Platz benötigt und mit 220V betrieben werden kann. Die zentrale AW Lounge bleibt der Hauptort für Networking und Austausch, ergänzt durch spezielle Events wie die Ausstellerparty am Samstagabend, die im letzten Jahr ein voller Erfolg war.

### **Rückblick auf 2023**

Die Veranstaltung hat bereits 2023 mit etwa 1.600 Besuchern und einer innovativen Gestaltung überzeugt. Das Highlight der SuperStay LIVE 2023 war neben den 75 ausstellenden Unternehmen die gelungene Verbindung von Vorträgen und Networking in der zentralen AW Lounge – dieses neuartige Konzept, bei dem Vorträge direkt in die Messebar integriert wurden, sorgten für großes Lob.

### **Pressekontakt:**

Oliver Griesz  
Leiter Marketing und Kommunikation  
Tel.: +49 (0)821 2572 112  
[presse@messeaugsburg.de](mailto:presse@messeaugsburg.de)

Daniela Fritzen  
Referentin Kommunikation und PR  
Tel.: +49 (0)821 2572 196  
[presse@messeaugsburg.de](mailto:presse@messeaugsburg.de)