



Presseinformation

Augsburg, 23.11.2025

SuperStay LIVE 2025: Besucherrekord, Internationalisierung und echtes Community-Feeling in Augsburg

Die SuperStay LIVE hat sich eindrucksvoll als Leitveranstaltung der Kurzzeitvermietungs- und Ferienwohnungsbranche in Deutschland etabliert: Rund 1.800 Besucher strömten in diesem Jahr in die Messe Augsburg – ein Wachstum von rund 20 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Drei Messetage voll mit starken Branchenimpulsen, internationaler Aussteller-Beteiligung und einem neuen Erfolgsformat, den Masterclasses, führten durchweg zu begeisterten Stimmen. Besonders am traditionell durch Fachleute geprägten Freitag, aber auch am Wochenende zeigte sich die Qualität des Publikums: Die mehr als 100 Aussteller berichteten von einer außergewöhnlich hohen fachlichen Expertise der Besucher.

Internationaler denn je

Ein zentraler Treiber dieser Entwicklung ist die zunehmende Internationalität. Aussteller aus den USA, Israel, Kroatien, den Niederlanden, der Schweiz und Österreich präsentierten sich in Augsburg – damit war die Messe so international wie noch nie. Viele von ihnen betonten, dass die SuperStay LIVE genau den Spirit der modernen, global vernetzten Shortterm-Rental-Welt verkörpert und sich als echte Plattform für den internationalen Austausch etabliert.

Community als Alleinstellungsmerkmal

Bemerkenswert ist auch ein weiteres Feedback, das sich nahezu bei allen Ausstellern wiederholte: Der Community-Charakter der Messe ist essenziell. Das Netzwerken sei nicht nur zwischen Ausstellern und Besuchern wertvoll, sondern auch unter den Ausstellern selbst außergewöhnlich intensiv und produktiv. Die SuperStay LIVE ist damit nicht nur eine Fachmesse, sondern ein kollaborativer Raum, in dem Partnerschaften, Lösungen und neue Geschäftsmodelle entstehen.



Volle Räume, volles Engagement

Auch die Programmpunkte sorgten für volle Räume: Sämtliche Vorträge auf der offenen Architektur & Wohnen Lounge waren bis auf den letzten Platz besetzt. Noch intensiver wurde es in diesem Jahr mit einem neuen Highlight, den Masterclasses. In einem separaten Themenraum vertieften jeweils 35 Teilnehmer praxisrelevante Themen im Deep Dive – jede Session war vollständig ausgebucht.

„Die Resonanz auf die Masterclasses übertrifft unsere Erwartungen. Dieses Format bauen wir definitiv weiter aus“, sagt Arne Petersen, CEO App Me GmbH und Co-Veranstalter der SuperStay LIVE. „Wir sind glücklich und stolz zu sehen, wie professionell und vielfältig unsere Branche heute aufgestellt ist.“

Auch Lorenz A. Rau, Geschäftsführer der Messe Augsburg, zieht ein positives Fazit: „Die SuperStay LIVE bietet einer dynamisch wachsenden Branche eine professionelle Bühne. Mit ihrer dritten Ausgabe hat sie sich fest im Messekalender Augsburgs etabliert.“

Save the date

Mit dieser Dynamik blickt die SuperStay LIVE selbstbewusst in die Zukunft – und die Branche gleich mit. Im Januar startet die erste SuperStay LIVE im hohen Norden, in Rostock. Die nächste Ausgabe in Augsburg findet vom 20. bis 22. November 2026 statt.

Ausstellerstimmen

Dominik Mros, IKEA:

„Wir haben viele neue Kontakte geknüpft und konnten sowohl neue Kooperationen schließen als auch Leads generieren. Unser IKEA Business Network ist eingeschlagen wie eine Bombe. Wir sind sehr zufrieden.“

Jannik Abraham, Smobu:

„Die SuperStay LIVE hat uns genau das geboten, was uns versprochen wurde: Kontakte zu neuen Gastgebern, bestehenden Kunden, sowie langjährigen und neuen Partnern. Die Kombination aus Masterclasses und Präsentationen liefern einen starken Mehrwert für alle Gastgeber abseits vom ‚normalen‘ Kontakt mit den Ausstellern – das ist unser Ansatz bei Smoobu und die SuperStay LIVE passt da super rein.“



Calvin Crustewitz, Salí:

„Wir sind super zufrieden und sehen eine sehr dynamische Entwicklung der SuperStay LIVE in Augsburg. Sowohl Gäste als auch Aussteller wissen, was sie hier erwartet und wir sind rundum zufrieden. Was dieses Jahr besonders auffällt: Aussteller und Besucher haben sich vorab informiert und es erfolgt ein wertvoller Austausch untereinander. Gäste suchen auf der SSL nicht nur Inspiration, sondern dieses Jahr sind die Gäste handlungsbereit – sie treffen direkt auf der Messe Entscheidungen.“

Michelle Schwefel, Deutscher Ferienhausverband:

„Die Messe ist dieses Jahr sehr lebendig. Das Publikum ist gemischt und sehr interessiert. Vom kleinen Gastgeber bis zum Branchenexperten sind alle auf der SSL vertreten. Besonders freuen wir uns über die Möglichkeit, über die momentanen politischen Herausforderungen im Markt aufzuklären und uns über diese auszutauschen.“

Sarmed Munir, Booking Experts:

„An allen Tagen war die Besucherqualität sehr gut. Wir hatten viele gute Gespräche und erreichen hier unsere Zielgruppe. Besonders gefallen uns die spannenden Vorträge und die vielen Angebote an neuen Technologien auf der Messe. Die SuperStay LIVE holt sowohl Neulinge bei der Ferienvermietung wie Profis gleichermaßen ab.“

Bernhard Hitz, Anreise Assistent:

„Für uns ist es die erste SuperStay LIVE und wir finden die Messe wahnsinnig beeindruckend. Die Menschen sind sympathisch, begegnen sich auf Augenhöhe und die Stimmung, auch unter den Ausstellern, ist fantastisch.“

Daniel Künstler, Pricelabs:

„Für uns läuft die Messe sehr positiv. Wir hatten sowohl bestehende als auch neue Kunden am Stand, mit denen wir gute Gespräche führten. Auch die Organisation der Veranstaltung läuft wie am Schnürchen. Wir sind 2026 gerne wieder dabei!“

Sophia Milewski, Smartness:

„Wir haben viele neue Gesichter gesehen und konnten uns persönlich mit neuen und bestehenden Kooperationspartnern austauschen. Wir freuen uns auf die nächste Ausgabe der SSL.“



Petra Strate und Heidi Kollmeier, Interhome:

„Wir sind sehr positiv überrascht. Wir führen sehr viele gute und hochwertige Gespräche und hatten zahlreiche Interessenten an unserem Stand.“

Pressekontakt:

Daniela Fritzen

Managerin Marketing und Kommunikation

Tel.: +49 (0)821 2572 196

presse@messeaugsburg.de