Presseinformation

Augsburg, 22.11.2026

# Augsburg setzt mit der SuperStay LIVE erneut Standards für die Ferienvermietung von morgen

**Über 100 internationale Aussteller, praxisnahes Fachprogramm und intensive Gespräche: Die vierte SuperStay LIVE in Augsburg rückte aktuelle Herausforderungen und Zukunftsthemen der Ferienvermietung in den Fokus. Persönlicher Austausch, Inspiration und Fachinformationen prägten die Messe genauso wie die hervorragende Qualität der Besucherkontakte.**

Wie lassen sich Ferienimmobilien wirtschaftlich erfolgreich betreiben und welche Möglichkeiten eröffnet künstliche Intelligenz? Antworten auf diese Fragen lieferte die vierte SuperStay LIVE Augsburg, die am Sonntag nach drei Messetagen in der Messe Augsburg zu Ende ging. Die Messe unterstrich damit erneut ihre Rolle als die Leitmesse der Ferienvermietungsbranche in Süddeutschland, die private Vermieter ebenso wie professionelle Betreiber von Ferienimmobilien, Investoren und Branchenexperten zusammenbringt.

Besonders positiv bewerteten die Aussteller die hohe Qualität der Besucherkontakte. Während am Freitag vor allem gewerbliche Betreiber die Gelegenheit für intensive Fachgespräche nutzten, rückten am Wochenende verstärkt Privatpersonen mit einer oder wenigen Ferienimmobilien in den Vordergrund. Diese Mischung aus den rund 1.700 professionellen und privaten Vermietern erwies sich für die Aussteller als besonders wertvoll. Viele von ihnen kamen mit konkreten Fragen und Vorhaben nach Augsburg und zeigten großes Interesse daran, neue Ansätze unmittelbar für die eigene Ferienvermietung zu nutzen.

Die SuperStay LIVE zeigt ausdrücklich, wie sich spezialisierte Messeformate in Augsburg erfolgreich etablieren und weiterentwickeln lassen. „Auf der SuperStay LIVE treffen innovative

Lösungen auf konkrete Anforderungen aus der Praxis. Mit der Verbindung aus Ausstellung, Fachprogramm und Networking bietet die Messe einen echten Mehrwert für ihre Zielgruppen und stärkt zugleich Augsburg als Standort für Fach- und Spezialmessen“, erklärt Lorenz A. Rau, Geschäftsführer der Messe Augsburg.

„Das macht die SuperStay LIVE aus: Unsere Besucher kommen mit ganz unterschiedlichen Herausforderungen nach Augsburg und finden hier passende Ansprechpartner und neue Ideen. Ergänzt durch ein vielseitiges Vortragsprogramm mit praxisnahem Expertenwissen entsteht eine Plattform, die wertvolle Impulse liefert und neue Perspektiven eröffnet“, sagt Arne Petersen, Initiator der SuperStay LIVE und Geschäftsführer der AppMe GmbH.

**Von der Einrichtung bis zum Einsatz von Künstlicher Intelligenz**

Die Bandbreite der Aussteller zeigte, wie vielfältig die Anforderungen an eine erfolgreiche Ferienimmobilie inzwischen sind. Unternehmen aus den Bereichen Einrichtung, Ausstattung und Gästekomfort trafen auf Anbieter für Buchungsmanagement, digitale Kommunikation und KI, automatisierte Abläufe und professionelle Vermarktung. Die Mischung verdeutlicht einen zentralen Trend: Für den wirtschaftlichen Erfolg einer Ferienimmobilie müssen Einrichtung, Gästeerlebnis, Vermarktung und effiziente Betriebsabläufe zunehmend zusammengedacht werden.

Neben technologischen Entwicklungen standen Fragen der Wirtschaftlichkeit im Mittelpunkt: von Preisgestaltung und Auslastung über das professionelle Management von Ferienimmobilien bis hin zur effizienteren Gestaltung betrieblicher Abläufe. Auch die aktuellen rechtlichen Rahmenbedingungen und geplante politische Vorhaben stießen auf großes Interesse. So beleuchtete Michelle Schwefel, Geschäftsstellenleiterin des Deutschen Ferienhausverbands, die europäischen Pläne zum Affordable Housing Act. Sie betonte in ihrem Impulsvortrag die Gefahr dieses Regulierungsvorhabens für die Zukunft der Ferienvermietungsbranche: „Der Affordable Housing Act ist die bedrohlichste Entwicklung, die ich bisher erlebt habe in meiner Amtszeit. Deshalb ist es wichtig, dass wir als Branche jetzt zusammenstehen, um gemeinsam dafür zu sorgen, dass das Vorhaben in der Form nicht umgesetzt wird.“

**Ausstellerstimmen**

„In Augsburg wurde wieder deutlich: Professionell vermieten ist keine Frage der Größe. Die

SuperStay LIVE in Augsburg bringt genau die Gastgeber zusammen, die das jeden Tag mit Herz und Leidenschaft beweisen. Wir sind stolz, Partner dieser Community zu sein und freuen uns auf die nächsten Jahre!“
Jannik Abraham, Geschäftsführer von Smoobu

„Die SuperStay LIVE in Augsburg ist quasi eine 2-in-1 Messe: Für Vermieter ist sie durch die Vorträge und Masterclasses neben der Ausstellung ein Event voller Inspirationen und Antworten auf ihre dringendsten Fragen. Für Aussteller ist es neben dem Kontakt zu Neu- und Bestandskunden ein wichtiger Branchentreff.“
Annik Rauh, Inhaberin Fewo-Angels (eine Marke der Firma Rauh & Rauh GmbH)

„Die SuperStay LIVE in Augsburg war auch dieses Mal wieder sehr spannend und man merkt deutlich, wie sehr sich die Branche weiter professionalisiert. Wir sind bereits zum dritten Mal dabei und freuen uns jedes Jahr auf das Wiedersehen mit bekannten Gesichtern, genauso wie auf neue Kontakte, die frischen Wind mitbringen.“
Ina Straßer, Marketing HostU

**Save the date**
Ein baldiges Wiedersehen steht bereits vor der Tür: Die SuperStay LIVE lädt vom 22. bis 24. Januar 2027 nach Rostock ein.

Die nächste SuperStay LIVE Augsburg findet vom 19. bis 21. November 2027 in der Messe Augsburg statt.

Weitere Informationen sind auf www.superstay.live zu finden.

**Pressekontakt:**
Daniela Fritzen
Managerin Marketing und Kommunikation
Tel.: +49 (0)821 2572 196
presse@messeaugsburg.de