Presseinformation

Augsburg, 29.10.2026

Digitaler Zwilling, reale Chancen: SuperStay LIVE Augsburg zeigt die Zukunft der Ferienvermietung

Mehr als 100 Aussteller, Fachvorträge und Panels sowie eine KI-Avatar-Premiere: Vom 20. bis 22. November 2026 verbindet Süddeutschlands Leitmesse für Planung, Einrichtung und Betrieb von Ferienimmobilien.

Wie wird aus einer Ferienimmobilie ein Angebot, das Gäste überzeugt und sich wirtschaftlich betreiben lässt? Welche Aufgaben kann künstliche Intelligenz dabei übernehmen? Drei Wochen vor Beginn der SuperStay LIVE Augsburg rücken diese Fragen in den Mittelpunkt: Vom 20. bis 22. November 2026 treffen sich Eigentümer, Vermieter und Branchenexperten sowie über 100 Aussteller in der Messe Augsburg. Die Messe verbindet Einrichtung und Ausstattung mit Lösungen für Vermarktung und professionellen Betrieb. Ein besonderes Programmhighlight macht den technologischen Wandel unmittelbar sichtbar: SuperStay-LIVE-Initiator Arne Petersen bekommt auf der Bühne Gesellschaft von seinem digitalen Zwilling.

Augsburg als Treffpunkt einer Branche im Wandel

Die SuperStay LIVE Augsburg hat sich als Leitmesse in Süddeutschland für die Planung, Einrichtung und den Betrieb von Ferienimmobilien etabliert und findet bereits zum vierten Mal an der Messe Augsburg statt. Die Messe richtet sich an Vermieter, Ferienwohnungsagenturen, professionelle Betreiber, Investoren, Planer und Tourismusinstitutionen sowie an Menschen, die eine Ferienimmobilie einrichten oder modernisieren möchten. Augsburg ist Ausgangspunkt der Messe und ein Treffpunkt für Akteure aus ganz Deutschland. Für den Standort verbindet die Veranstaltung touristische Themen mit Fragen der Immobilienwirtschaft, der Einrichtung und der Digitalisierung. Sie bringt regionale Akteure mit überregionalen Unternehmen und Branchennetzwerken zusammen und macht die Messe Augsburg zum Ort, an dem sich neue Entwicklungen praktisch erschließen lassen.

Lorenz A. Rau, Geschäftsführer der Messe Augsburg, sieht in dieser Verbindung von Praxis, Innovation und persönlichem Austausch einen wesentlichen Teil des Messekonzepts: „Die SuperStay LIVE zeigt sehr anschaulich, wie dynamisch sich die Ferienvermietung derzeit entwickelt. Neue Technologien, veränderte Gästeerwartungen und die zunehmende Professionalisierung stellen Betreiber vor neue Fragen. Eine Messe ist der richtige Ort, um solche Entwicklungen nicht nur theoretisch zu diskutieren, sondern Lösungen direkt zu erleben, miteinander ins Gespräch zu kommen und neue Impulse für das eigene Geschäft mitzunehmen."

Von der privaten Ferienwohnung zum professionellen Gastgeberangebot

Die SuperStay LIVE Augsburg greift eine Entwicklung auf, die die Ferienvermietung seit Jahren verändert: Aus der klassischen privaten Ferienwohnung ist in vielen Fällen ein professionell betriebenes Beherbergungsangebot geworden. Damit wachsen die Anforderungen an Ausstattung, Gästeservice und wirtschaftliche Steuerung. Für Eigentümer stellt sich zunehmend die Frage, wie sie ihre Immobilie gezielt aufwerten und den laufenden Betrieb effizient organisieren können. Aussteller präsentieren dafür Möbel, Küchen, Bäder und Accessoires ebenso wie Dienstleistungen und Technik. Hinzu kommen Software-, Vermarktungs- und Automatisierungslösungen sowie Verbände und Branchenorganisationen. Vertreten sind unter anderem bekannte Branchenmarken wie Smoobu GmbH, GASTGEBEN.DE, Interhome - HHD GmbH, Booking Experts B.V, easybooking, vOffice und IKEA. Auch Verbände wie der Deutsche Ferienhausverband und der Deutsche Tourismusverband sind bei der SuperStay LIVE dabei, ebenso wie die Regio Augsburg Tourismus GmbH. Das Messekonzept verbindet damit zwei Welten, die für erfolgreiche Ferienimmobilien zunehmend zusammengehören: das reale Gästeerlebnis vor Ort und die Technologie dahinter.

KI-Avatar feiert Premiere auf der Messebühne

Für eines der Highlights des diesjährigen Programms hat das KI-Unternehmen goAVA einen digitalen Avatar von SuperStay-LIVE-Initiator und App-Me-Geschäftsführer Arne Petersen produziert. Präsentiert wird er im Rahmen einer Keynote von Jan Schellenberger, Mitgründer von goAVA. Schellenberger beschäftigt sich mit einer Entwicklung, die weit über einen technischen Showeffekt hinausgeht: Wie verändert sich Kommunikation, wenn künstliche Intelligenz nicht mehr nur als Textfeld oder Chatbot erscheint, sondern ein Gesicht, eine

Stimme und eine Persönlichkeit erhält? goAVA entwickelt lebensechte digitale Avatare, die in Echtzeit mit Menschen kommunizieren und Wissen vermitteln können. Auf der SuperStay LIVE soll die Technologie nicht theoretisch erklärt, sondern unmittelbar erlebbar werden. Petersens digitaler Zwilling wird zeigen, wie weit die Entwicklung bereits fortgeschritten ist. „Natürlich ist es im ersten Moment ein bisschen spooky, sich selbst als digitalen Avatar zu erleben“, sagt Arne Petersen. „Aber genau deshalb wollten wir das auf die Bühne bringen. Wir reden gerade sehr viel über KI. Spannend wird es aber erst, wenn man sieht und erlebt, was heute tatsächlich schon möglich ist – und anfängt darüber nachzudenken, was das für das eigene Geschäft bedeutet.“

Gerade für Gastgeber und Betreiber von Ferienimmobilien eröffnet die Entwicklung neue Perspektiven. Gästeinformationen, Beratung, Schulungen oder wiederkehrende Kommunikation könnten künftig nicht nur automatisiert, sondern deutlich persönlicher ausgespielt werden. Damit berührt die Keynote eine der zentralen Fragen, die derzeit auch die Ferienvermietung beschäftigt: Welche Aufgaben übernimmt künftig Technologie – und wo bleibt der Mensch unverzichtbar?

„Die Ferienvermietung ist ein sehr persönliches Geschäft, gleichzeitig aber längst hochgradig digital“, erklärt Petersen. „Genau in diesem Spannungsfeld wird KI in den kommenden Jahren eine enorme Rolle spielen. Unsere Aufgabe als Messe ist es nicht, Besuchern zu erzählen, dass sie jede neue Technologie einsetzen müssen. Wir wollen ihnen zeigen, was kommt, Chancen und Grenzen diskutieren und sie in die Lage versetzen, selbst eine Entscheidung zu treffen.“

Mehr Diskussion, konkrete Impulse für den Betrieb

Die Keynote ist Teil eines weiterentwickelten Programmkonzepts: Neben klassischen Fachvorträgen und Masterclasses setzt die SuperStay LIVE verstärkt auf Panels und Diskussionsformate, in denen unterschiedliche Perspektiven bewusst aufeinandertreffen. Inhaltlich reicht das Spektrum von Automatisierung und künstlicher Intelligenz über Direktbuchungen, Wirtschaftlichkeit und Finanzierung bis zu rechtlichen Fragen, Pricing, Einrichtung und professionellem Betrieb. „Ich möchte kein Programm mit möglichst vielen Vorträgen produzieren“, sagt Petersen. „Entscheidend ist, dass ein Vermieter nach drei Tagen nach Hause fährt und konkrete Ideen mitnimmt, die sein Geschäft besser machen.“

Pressekontakt:
Daniela Fritzen
Managerin Marketing und Kommunikation
Tel.: +49 (0)821 2572 196
presse@messeaugsburg.de